

Gleiche Ziele zu gemeinsamen Zielen machen.

J: *Herr Mosbacher, Sie konnten im Dezember 2015 bekanntgeben, dass das Radteam trotz des Wegfalls des dänischen Sponsors und Partners 2016 an den Start geht. Das war sicherlich ein großes Stück Arbeit für Sie.*

H.M: In der Tat, wir haben aufgrund des unverständlichen Ausscheidens des dänischen Sponsors die Arbeit zwei Mal gemacht. Inzwischen kennen wir uns aber gut mit den Zuarbeiten an die UCI aus.

J: *Haben Sie die Lizenz nun final bekommen?*

H.M: Ja, wir gehen als deutsche Betreiberfirma mit deutscher Lizenz 2016 an den Start.

J: *Was können wir von Ihrem Team in dieser Saison erwarten?*

H.M: Wir haben vielversprechende Radprofis im Team Stölting Service Group zusammenbringen können. Angefangen von deutschen Stars, wie Linus Gerdemann, Träger des Gelben Trikots 2007 bei der Tour de France, Gerald Ciolek, der 2013 den Eintagesklassiker Mailand-San Remo gewann oder auch Fabian Wegmann, der schon mehrfach bei der Tour de France an den Start ging und mehrfacher Deutscher Profi-Meister der Elite war. Unser Nachwuchsstar Lennard Kämna wird sich im Profiradsport in der Saison 2016 integrieren. Er wird sicherlich an seine vergangenen Erfolge in der kommenden Saison anknüpfen können. Neben unseren deutschen Radprofis gehen aber auch namenhafte internationale Profis in die Saison 2016. Die Dänen Rasmus Guldhammer oder auch Lasse Norman Hansen, Olympiasieger 2012, nicht zu vergessen. Auf den dänischen Nachwuchsstar Mads Pedersen sind wir auch schon gespannt. Wir verfolgen sehr sportlich ambitionierte Ziele in dieser Saison 2016.

J: *Haben Sie sich auch schon Ziele für das Jahr 2017 gesetzt? Was bedeutet der Start der Tour de France in Düsseldorf für Sie und Ihr Team?*

H.M: Ich sehe die besten Chancen für unser Team in 2017. Die Möglichkeit als Profiradteam mit deutscher Betreiberfirma und deutscher Lizenz und auch noch in der Heimat NRW an den Start gehen zu können, wäre sensationell. Unsere deutschen Stars Gerdemann, Ciolek und Wegmann stammen darüber hinaus auch noch aus dieser Region. Linus Gerdemann Kapitän des Teams ist einziger deutscher Radprofi in einem deutsche Radteam, der in seiner Karriere das Gelbe Trikot bei der Tour de France getragen hat. Wir sollten die steigende Begeisterung für den Profiradsport unbedingt nutzen. Unsere internen Strukturen und der Teamgeist stimmen, wir haben eine grundsolide Basis auf der wir aufbauen können. Unser Ziel ist es, in 2017 in der ersten Liga, der World Tour, zu fahren.

J: *Um Ihr Ziel für nächstes Jahr umzusetzen sind neben den hervorragenden Radprofis und einem stimmigen Teamgeist auch finanzielle Mittel notwendig. Denken Sie über einen neuen Partner oder Sponsor nach?*

H.M: Mit der jetzigen Lösung sind wir unserer sozialen Verantwortung, die wir den Profis gegenüber haben, nachgekommen. Um aber höhere Ziele zu erreichen, sind Sponsoren natürlich herzlich willkommen. Ich denke, dass die Tour de France als Werbepattform äußerst attraktiv ist. Die ARD wird die gesamte Tour live übertragen. Die Kombination aus der medialen Präsenz und dem Auftakt der Tour in Düsseldorf kann gerade für Unternehmen aus der Region NRW interessant sein. Wenn wir einen kapitalstarken Sponsor für das Team begeistern können, wird die Stölting Service Group selbstverständlich auch ihr derzeitiges Sponsoring erhöhen. Wir können uns also sehr gut vorstellen und würden uns freuen, einen starken Partner an unserer Seite als Haupt- oder Namenssponsor zu haben, der die gleichen Ziele verfolgt, wie wir. Aufstieg ist das Ziel mit einem weiteren kapitalstarken Partner.